

# Sumario

## 1 » EDITORIAL

### *Planificar el futuro*

Una alternativa para el área metropolitana Buenos Aires

## 4 » NOTA DE FONDO

### *La Regionalización*

Una alternativa para el área metropolitana Buenos Aires

## 16 » ENTREVISTAS

### *Arq. Eduardo Reese*

“En la década del 90 les fue mejor a todos los planes estratégicos que hicieron lo políticamente incorrecto”

### *Dr. Rubén Guillén*

“La planificación estratégica desarrolla procesos que hacen ganar al conjunto de la sociedad, tanto en eficacia como en eficiencia y transparencia”

## 24 » NOTA DE FONDO

### *Planificación estratégica*

La herramienta para pensar, diseñar y construir una nueva ciudad.

## 48 » AGENDA REGIONAL

### » INSERT

#### *Dr. Mario Rovere*

“La planificación estratégica y la Ciudad como sujeto”

# Staff

Director

*Pedro Del Piero*

Consejo Editor

*Marisú Petinari*

*Silvia Mercado*

*Ricardo Gerardi*

Producción General y

Redacción

*Ana Del Piero*

*Lucila Canero*

*Ruth Del Piero*

*Alejandro Rodríguez Diez*

*Ariel Fontecoba*

*Enrique de la Calle*

*Martín Moratona*

Comercialización

Publicitaria

*MCA Comunicación S.A.*

Diseño y Diagramación

*Marcos Salas y Asoc.*

Impresión

*Aprinta S.A.*

La Gran Ciudad  
es una publicación de  
la Fundación Metropolitana  
Edición N° 2 - Verano 2003  
San Martín 662 3° Piso of. C  
(C1004AAN)  
Ciudad de Buenos Aires  
TE. (011) 4394-0020/80/90  
info@metropolitana.org.ar  
www.metropolitana.org.ar  
Personería jurídica 1657975/98.  
R.N.P.I: en trámite.

# Editorial

## Planificar el futuro

Resulta oportuno al presentar este nuevo número de La Gran Ciudad recordar a Roberto Arlt cuando escribió “**el futuro es nuestro por prepotencia de trabajo**”. Hacemos nuestra la consigna proponiendo a nuestros lectores seguir dándole batalla a la gravísima crisis argentina. Todos sabemos que ésta representa también una extraordinaria oportunidad para refundar nuestro contrato social, desflecado por tantos desatinos.

Desde la Fundación Metropolitana venimos sosteniendo la necesidad de levantar la mirada en la construcción de gobierno local, incorporando el planeamiento estratégico como herramienta útil para superar las múltiples situaciones de poder fragmentado existentes en la región. Planteamos un accionar sistémico desde la escala territorial en la que vivimos y nos movemos habitualmente, convencidos de lo determinante que es desarrollar la Región Metropolitana Buenos Aires en beneficio de nuestra calidad de vida.

Sabiendo que este punto de partida es mucho más que una dimensión geográfica, presentamos diferentes abordajes con el propósito de entender la complejidad de los problemas y al mismo tiempo impulsar decisiones basadas en esfuerzos compartidos y articulados. Consensos al fin.

Por esta razón dedicamos este número al planeamiento estratégico en su doble calidad de perspectiva y herramienta que, dependiendo como se la considere y utilice, puede ser muy útil para este abordaje sistémico y participativo. Analizado dicho planeamiento de manera crítica y desde diferentes perspectivas, remarcamos el cuidado de no considerarlo algo mágico y, por sobre todo, un acontecer externo al compromiso de los actores en juego y las circunstancias de contexto.

Su utilidad se encuentra, precisamente, en ser base para la construcción colectiva tal como puede constatarse en numerosas experiencias de todo el mundo. De allí la ventaja de repasar estas experiencias definitivamente irrepetibles pero seguramente aleccionadoras a la hora de tomar compromisos desde el lugar de cada actor social, político y económico. Y por sobre todo desde el lugar de la toma de decisiones tanto comunitarias como estatales.

En todos los casos examinados se constata una laboriosa tarea de articulación llevada a cabo por determinados sujetos que hicieron suya, con profunda convicción, la racionalidad de procesar las contradicciones que plantean los intereses propios en beneficio del conjunto. Sin perjuicio de sostener sus



compromisos sectoriales, en estos actores se observa una marcada conciencia de identidad local con gran respeto por la diversidad, afán permanente de equidad distributiva y valoración profunda de la competitividad sistémica, todo en escala regional para una correcta integración en el mundo global.

Observamos también que la plataforma de trabajo está generalmente constituida por los saberes, porque a la hora de abordar problemas éstos tienen sus modos de diagnóstico y búsqueda de soluciones, donde le corresponde al conocimiento ponerle encuadre al poder, ya sea político o de los mercados.

Es por ello que estamos presentando diferentes enfoques -tanto teóricos como prácticos- para considerarlos, debatirlos y ponerlos en práctica. En un contexto de fuerte crisis nos parece importante repensarnos colectivamente para actuar de manera adecuada, intentando resolver nuestros problemas.

Es un desafío de la hora hablar de estrategia -y por lo tanto del sentido de nuestro accionar- de manera participativa, orientados al bien común y a la inclusión social, económica y política. Todo ello respetando con pluralismo las distintas identidades, admitiendo la complejidad de la cuestión y los modos de participación, y sobre todo haciéndonos cargo de la crisis de legitimidad de las dirigencias.

Quizás sean justamente estos elementos las mejores referencias para apoyarnos enfáticamente en los saberes, porque creemos que serán éstos los que también van a permitir amalgamar el diálogo en la búsqueda de consensos, fundamentando las mejores propuestas a ofrecer a los decisores.

El accionar de la Fundación, no ajeno a la crisis que vivimos, sufre restricciones a pesar de las cuales busca dar su humilde aporte a través de La Gran Ciudad, hoy en sus manos gracias al apoyo de distintas entidades públicas y privadas que creen valioso el emprendimiento; gracias a la participación desinteresada de muchas personas que aportaron para la elaboración de este número; así como el esfuerzo del equipo de la institución y de los voluntarios que han colaborado en la misma.

A todos ellos muchas gracias.

Pedro Del Piero  
Director

■ Consejo de Administración  
Presidente  
Pedro Del Piero

Vicepresidente  
José Antonio Basso

Secretario  
Francisco E. Tosi

Tesorero  
Sergio Einaudi

Vocales  
Silvia Biondo  
Arnaldo Bocco

■ Comité Ejecutivo  
Director Ejecutivo  
Claudio Sabsay

Director de Programas  
Ricardo Gerardi

Coordinación Ejecutiva  
Marisú Petinari  
Ruth Del Piero

■ Comité Directivo  
Julio Balbi  
José Basso  
Silvia Collin  
Pedro Del Piero  
Ricardo Gerardi  
Rubén Guillén  
Claudio Sabsay

■ Consejo Honorario  
Felipe Solá  
Jesús Rodríguez  
Luis Pallaro

■ Grupo de Consulta  
Beatriz Nofal  
Carlos Raimundi  
Jorge Remes Lenicov  
Daniel Sabsay  
Pablo Vinocur  
Eduardo Reese

**El Plenario Institucional está integrado por todos los arriba mencionados.**